

## **KUSTAVIN MATKAILUN KEHITTÄMIS- JA TOTEUTUSOHJELMA**

Kustavin kunnanvaltuuston hyväksymän kuntastrategian mukaisesti Kustavissa on saaristo-olosuhteiden puolesta loistavat edellytykset vetovoimaiseksi matkailualueeksi: Ainutlaatuinen luonto ja lukuisat laadukkaat tapahtumat sekä monipuolinen kulttuuritarjonta.

Strategian mukaisesti halutaan saavuttaa matkailussa kehittymistä siten, että kysyntä kasvaa ympärivuotisemmaksi ja tuo lisää työpaikkoja sekä toimeentuloa alueelle.

Strategiassa mainittujen tavoitteiden osalta on jäljempänä esitetty seuraavat kehittämis- ja toteutustoimenpiteet. Priorisoidut toimenpiteet on esitetty alleviivauksin.

### **\*Kesäsesongin pidentäminen/Yritysten ympärivuotisen toiminnan kasvattaminen**

-Kalastusmatkailijat perinteisesti ryhmä, joka liikkuu myös kesäsesongin ulkopuolella. Potentiaalinen hyödyntäminen.

-Luontomatkailussa kunnan saaristo-olosuhteiden, kansallispuiston, eläimistön ja kasviston ja kiipeilyn hyödyntäminen sekä reitistöjen kehittäminen.

-Tapahtumat ja yritysten sekä muiden toimijoiden yhteiset markkinointiponnistukset.

### **\*Palvelujen parantaminen/Tuotteistamisen kautta ryhmämatkailijoiden määrän kasvattaminen**

-Tuotteistamiseen liittyvä koulutus ja yritysysteistyö. Visit Finland- ja Visit Turku-sivuston hyödyntäminen sekä yritysten että kunnan markkinoinnissa. Mahdollinen myyntiorganisaatio mm. tuotteistettujen palveluiden myyntiä varten.

-Kunnan keskustan urheilukeskuksen ja sen monipuolisten toimintojen markkinointi.

-Palvelukapeikkojen täyttäminen/Uudet yritysideaat.

### **\*Majoitustilojen lisääminen**

-Yritysten toimenpiteet. Kaavoitus, yritystukimahdollisuudet ja markkinointikanavat. Kevyt byrokratia kunnassa.

### **\*Matkailijoiden kokonaismäärän kasvu**

-Markkinointi sekä kunnan yleismarkkinointi että yritysten kohdemarkkinointi. Matkailuinfon kehittäminen. Messut, netti, some, esitteet, lehdistö, tv ja radio, tapahtumat sekä yrityskohtaisesti että laajempina kokonaisuuksina. Jatkotarkastelu kohdistuu kuntakuvaan, taktisiin toimenpiteisiin ja nykyisin käytössä oleviin välineisiin.

-Aktiivinen yhteistyö.

-Some- ja nettimarkkinoinnin kehittäminen/koulutus yritysten tarpeet huomioiden.

-Somessa hyödynnetään kohdennettua markkinointia.

-Kustavin imagon hyödyntäminen ja vahvistaminen.

### **\*Vierassatamien palvelujen parantaminen**

-Yritysten yhteismarkkinoinnin vahvistaminen. Myös muu yhteismarkkinointi muiden toimijoiden kanssa. Saaristoristeilytoiminnan aktivointi.

### **\*Toritoiminnan kehittäminen**

-Erialaisten tilaisuuksien ja tapahtumien lisääminen torilla.

-Oma torisivuosio netissä.

-Yhdistysten ja muiden toimijoiden vuorottain järjestämät tapahtumat torilla.

### **\*Ahvenanmaan ja Saariston Rengastien kauttakulun lisääminen**

- Reittien hyödyntäminen osana tuotteistamisesta.

-Tiedottaminen.

### **\*Kansainväliset matkailijat**

-Yhteistyö Visit Finlandin, Visit Turun, Varsinais-Suomen ELY-keskuksen, Metsähallituksen ja muiden kyseeseen tulevien tahojen kanssa.

-Markkinointimateriaali eri kielisenä niin yrityksissä kuin kunnassa.